

ギフト通販に対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※おせち通販に対するユーザーの意識調査

※調査時期：2017年10月27日～2017年10月27日

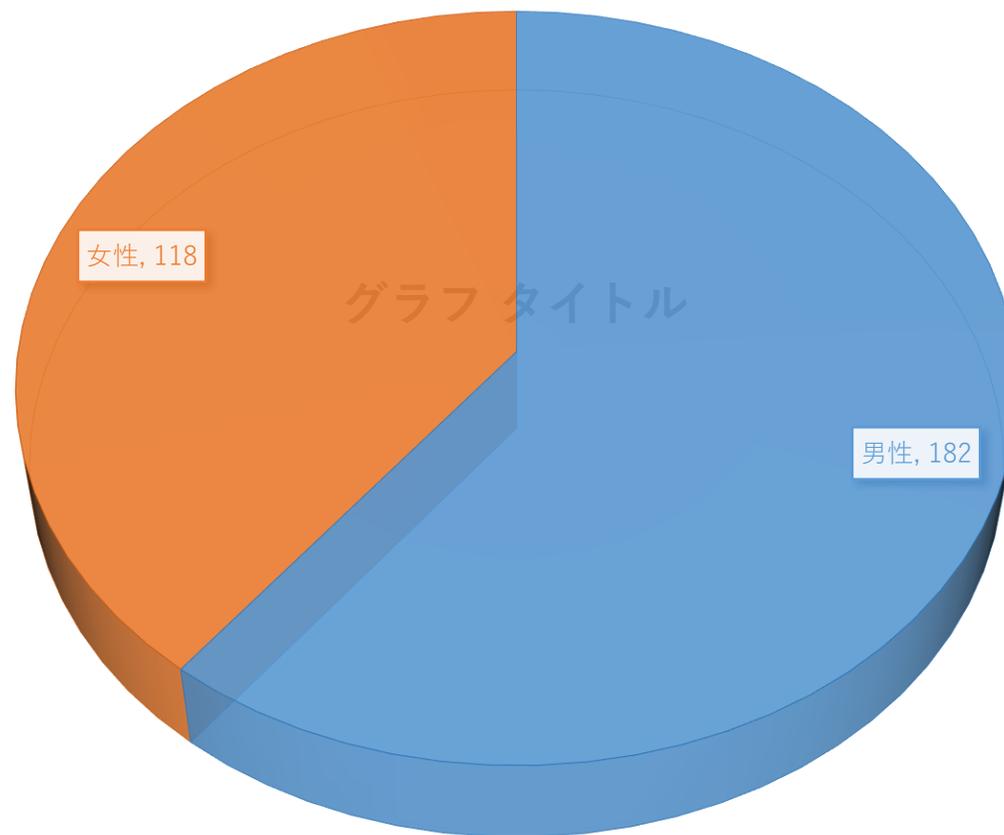
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

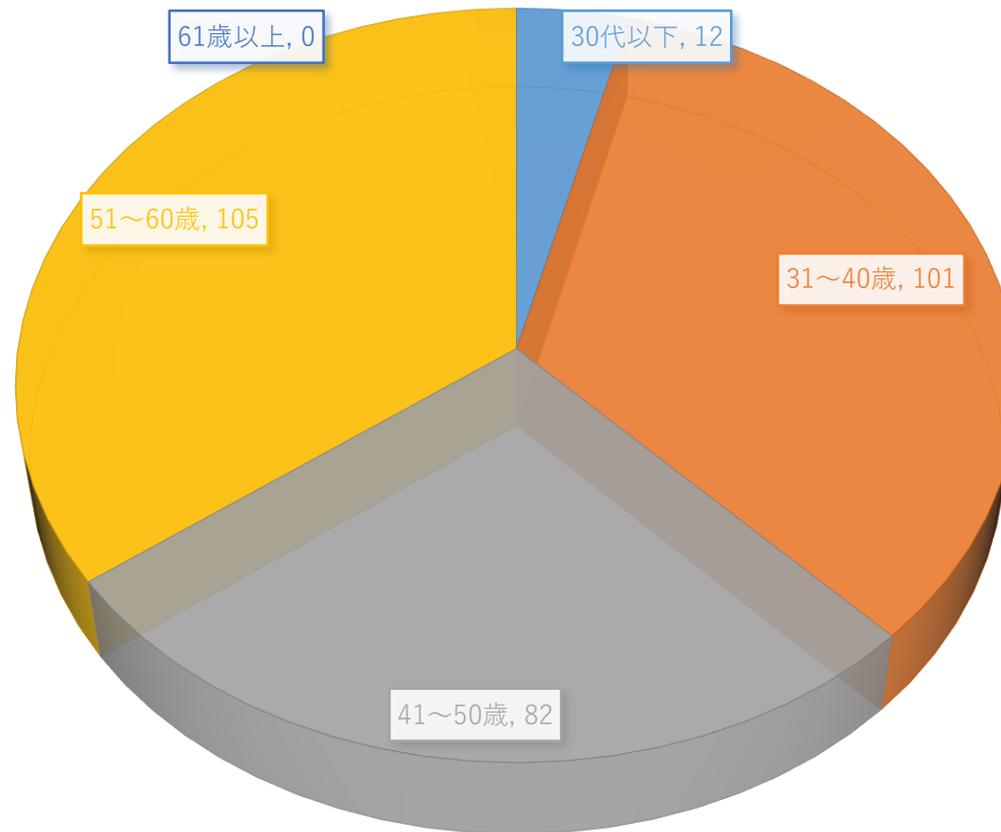
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されているギフト通販の利用経験がある男女

※有効回答数：300人

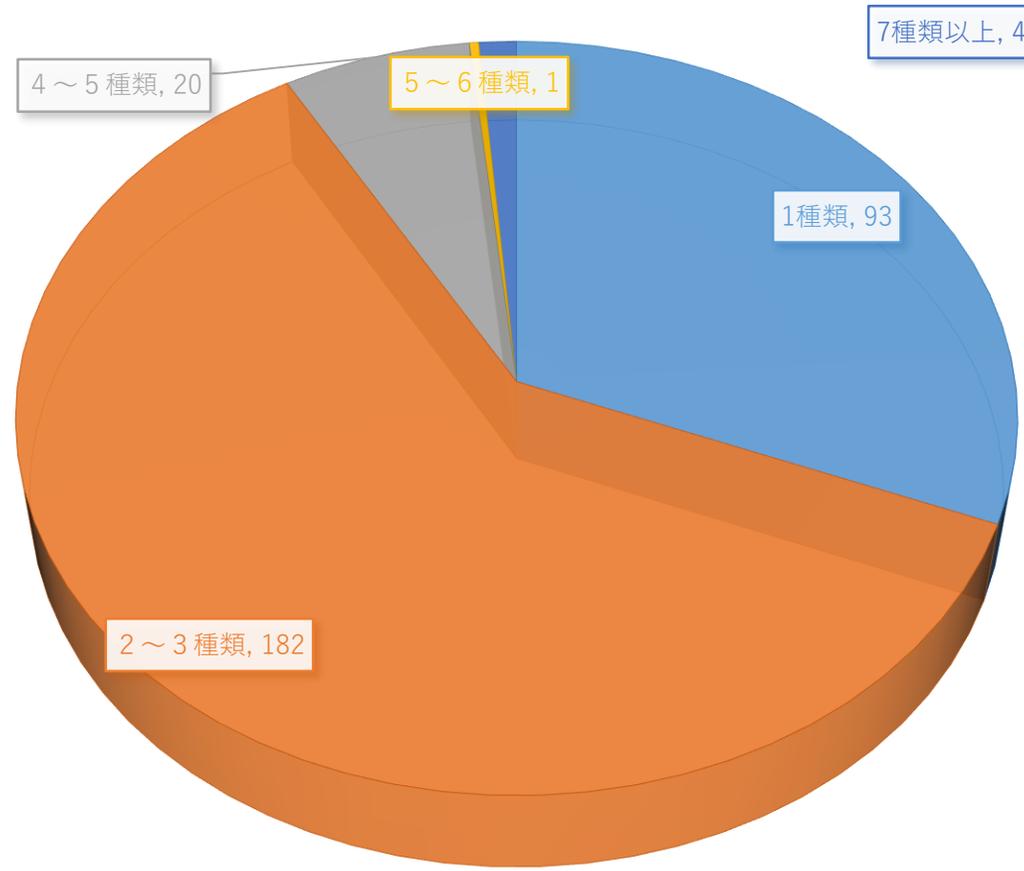
回答者属性 n= 300 男女比



年齡



いままでどれぐらいのギフト通販を利用しましたか？



あなたが利用したことがある、もしくはこれまで利用して最も良かったギフト通販会社

